

## Указатель содержания МЭР

| <b>Заявление об использовании</b> |  | ПАО «Россети Центр» раскрывает информацию, принимая во внимание Методические рекомендации Министерства экономического развития Российской Федерации по подготовке отчетности об устойчивом развитии за период с 1 января по 31 декабря 2024 года. |                         |             |
|-----------------------------------|--|---|-------------------------|-------------|
| <b>Использованный стандарт</b>    |  | Методические рекомендации Министерства экономического развития Российской Федерации по подготовке отчетности об устойчивом развитии, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 01.11.2023 № 764          |                         |             |
| Код                               | Формулировка показателя  | Раздел Отчета   | Номер страницы в Отчете | Комментарий |
| <b>Экономические показатели</b>   |  |   |                         |             |
| МЭР 1                             | Выручка (показатель, аналогичный выручке)  | 1.8. Ключевые показатели 2024 года<br>2.3.3.1. Сравнительный анализ с компаниями, входящими в группу «Россети», по итогам 2024 года<br>3.2.2. Основные финансовые показатели по МСФО  |                         |             |
| МЭР 2                             | Добавленная стоимость  | 1.8. Ключевые показатели 2024 года  |                         |             |
| МЭР 3                             | Чистая добавленная стоимость   | 1.8. Ключевые показатели 2024 года  |                         |             |
| МЭР 4                             | Общие расходы на исследования и разработки   | 1.8. Ключевые показатели 2024 года<br>2.4.3.1. Стратегические цели Компании и их реализация в 2022–2025 годах<br>3.1.7. Инновационная деятельность<br>4.2. Вклад в достижение Целей устойчивого развития ООН                                      |                         |             |
| МЭР 5                             | Производительность труда   | 2.4.3. Стратегические приоритеты компаний группы «Россети»<br>2.4.3.1. Стратегические цели Компании и их реализация в 2022–2025 годах<br>2.5.2. Целевые значения и достигнутые результаты КПЭ и ФКПЭ  |                         |             |
| МЭР 6                             | Сумма начисленных обязательных платежей  | 4.10.6. Налоговая политика  |                         |             |
| МЭР 7                             | Сумма уплаченных обязательных платежей   | 4.10.6. Налоговая политика  |                         |             |
| МЭР 8                             | Доля закупок российских товаров, работ, услуг в общем объеме закупок товаров, работ, услуг   | 4.12.3.2. География поставщиков за 2024 год<br>4.12.5.2. Закупки у местных поставщиков  |                         |             |
| МЭР 9                             | Доля закупок товаров, работ, услуг у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме закупок у российских организаций | 2.4.3.1. Стратегические цели Компании и их реализация в 2022–2025 годах<br>4.12.5.1. Закупки у предприятий  |                         |             |

|                                 |  |   |  |  |
|---------------------------------|--|---|--|--|
|                                 |  | малого и среднего предпринимательства   |  |  |
| <b>Экологические показатели</b> |  |   |  |  |
| МЭР 13                          | Объем использованной воды из всех источников водоснабжения   | 1.6. Бизнес-модель Компании<br>4.9.7.1. Забор воды  |  |  |
| МЭР 14                          | Объем оборотного и повторно-последовательного водоснабжения  |   |  | Оборотное и повторно-последовательное водоснабжение в Компании не используется |
| МЭР 15                          | Объем сброса загрязненных сточных вод, всего, в том числе без очистки  | 4.9.7.2. Сброс сточных вод  |  |  |
| МЭР 17                          | Образовано отходов I - V классов опасности   | 4.9.8. Обращение с отходами   |  |  |
| МЭР 18                          | Обращение с отходами I - V классов опасности   | 4.9.8. Обращение с отходами   |  |  |
| МЭР 19                          | Масса выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников  | 4.9.6.1. Мероприятия в области охраны атмосферного воздуха в отчетном году  |  |  |
| МЭР 20                          | Выбросы парниковых газов   | 4.9.4. Борьба с последствиями изменения климата   |  |  |
| МЭР 21                          | Расходы на реализацию мероприятий, связанных с охраной окружающей среды  | 1.6. Бизнес-модель Компании<br>1.8. Ключевые показатели 2024 года<br>2.4.3.1. Стратегические цели Компании и их реализация в 2022–2025 годах<br>4.9.3. Затраты на охрану окружающей среды |  |  |
| МЭР 22                          | Потребление возобновляемой и низкоуглеродной энергии   | 4.2. Вклад в достижение целей устойчивого развития ООН<br>4.9.5.5. Поддержка возобновляемых источников электроэнергии   |  |  |
| <b>Социальные показатели</b>    |  |   |  |  |
| МЭР 24                          | Расходы на оплату труда  | 1.6. Бизнес-модель Компании<br>1.8. Ключевые показатели 2024 года<br>4.2. Вклад в достижение Целей устойчивого развития ООН   |  |  |
| МЭР 25                          | Среднесписочная численность работников, в том числе численность инвалидов  | 1.6. Бизнес-модель Компании<br>4.4.3. Структура персонала   |  |  |
| МЭР 26                          | Средняя заработная плата   | 1.6. Бизнес-модель Компании<br>1.8. Ключевые показатели 2024 года<br>4.2. Вклад в достижение целей устойчивого развития ООН   |  |  |
| МЭР 27                          | Расходы на мероприятия по охране труда   | 1.8. Ключевые показатели 2024 года<br>4.5.6. Затраты на охрану труда  |  |  |
| МЭР 28                          | Расходы на организацию и проведение социальных, физкультурно-оздоровительных, медицинских мероприятий для работников и членов их семей | 4.4.8. Социальная политика  |  |  |
| МЭР 29                          | Численность пострадавших при несчастных случаях на производстве  | 2.4.3.1. Стратегические цели Компании и их реализация в 2022–2025 годах<br>4.5.7.1. Работы, связанные с повышенной опасностью   |  |  |
| МЭР 30                          | Расходы на обучение работников, в том числе в среднем на одного работника  | 1.8. Ключевые показатели 2024 года  |  |  |

|                                  |  |  |  |  |
|----------------------------------|--|--|--|--|
|                                  |  | 2.4.3.1. Стратегические цели Компании и их реализация в 2022–2025 годах  |  |  |
| МЭР 31                           | Среднее количество часов обучения в год на одного работника по группам занятий   | 4.4.4.1. Внедрение новых технологий в области обучения персонала   |  |  |
| МЭР 32                           | Доля работников, охваченных коллективным договором, в среднесписочной численности работников   | 4.4.8. Социальная политика   |  |  |
| МЭР 33                           | Коэффициент текучести кадров   | 2.4.3.1. Стратегические цели Компании и их реализация в 2022–2025 годах<br>2.5.2. Целевые значения и достигнутые результаты КПЭ и ФКПЭ<br>4.4.3. Структура персонала |  | Рассчитано как отношение сотрудников, ушедших по собственному желанию за отчетный период, к среднесписочной численности работников |
| МЭР 34                           | Расходы на участие в поддержке социальных программ, не направленных на работников и членов их семей (благотворительных, в жилищной сфере, в сфере здравоохранения, в сфере образования, по поддержке граждан, нуждающихся в социальной помощи) | 1.6. Бизнес-модель Компании<br>4.2. Вклад в достижение целей устойчивого развития ООН<br>4.10.5. Благотворительность и спонсорство                                   |  |  |
| <b>Управленческие показатели</b> |  |  |  |  |
| МЭР 35                           | Наличие политики по устойчивому развитию и (или) иных стратегических документов в этой сфере   | 4.1.1.1. Принципы деятельности Общества в области устойчивого развития   |  |  |
| МЭР 36                           | Количество заседаний совета директоров и коэффициент их посещаемости   | 5.3.6. Итоги работы Совета директоров в 2024 году  |  |  |
| МЭР 37                           | Количество членов совета директоров, всего, в том числе по возрастным группам  | 5.3.5. Структура Совета директоров   |  |  |
| МЭР 38                           | Количество заседаний аудиторского комитета (комитета по аудиту) и коэффициент их посещаемости  | 5.4.1. Комитет по аудиту   |  |  |
| МЭР 39                           | Участие в индексах и рейтингах устойчивого развития (ESG)  | 4.1.4. ESG-рейтинги Компании   |  |  |
| МЭР 42                           | Среднее количество часов обучения по вопросам противодействия коррупции на одного работника  | 4.13.1.2. Основные направления Антикоррупционной политики  |  |  |
| МЭР 43                           | Количество случаев привлечения организации, ее дочерних и зависимых обществ к административной ответственности за совершение коррупционных правонарушений, единиц  |  | Случаев привлечения Компании, ее дочерних и зависимых обществ к административной ответственности за совершение коррупционных правонарушений в 2024 году не зафиксировано |  |
| МЭР 44                           | Доля женщин-руководителей в общей численности руководителей, в том числе в совете директоров   | 5.3.5. Структура Совета директоров<br>5.7.2. Структура Правления   |  |  |