

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

На закупку пломбировочных материалов для нужд филиала ОАО «МРСК Центра»-«Липецкэнерго»

1. Общая часть.

Филиал ОАО «МРСК Центра»-«Липецкэнерго» производит закупку пломбировочных материалов с целью исключения несанкционированного доступа к средствам измерения и их метрологическим характеристикам.

Закупка производится в рамках годовой комплексной программы закупок филиала ОАО «МРСК Центра»-«Липецкэнерго» на 2012 год. Объем закупаемой продукции обоснован годовой потребностью в материалах в 2012 году.

2. Предмет конкурса.

Поставщик обеспечивает поставку оборудования на склад получателя – филиала ОАО «МРСК Центра»-«Липецкэнерго». Объем поставки, технические, а также иные требования к закупаемой продукции устанавливаются настоящим техническим заданием.

Доставка оборудования осуществляется за счет Поставщика (стоимость входит в цену предложения) на склад филиала, расположенный: Центральный склад филиала ОАО «МРСК Центра» - «Липецкэнерго», г. Липецк, Липецкий р-н, с. Подгорное, ПС Правобережная.

Способ и условия транспортировки продукции должны исключать возможность ее повреждения или порчи во время перевозки.

Доставка материалов в филиал осуществляется в следующих объемах:

Таблица №1

№	Пломбировочный материал	Ед.изм.	Количество	Поставка в 3 кв. 2012	
1	Контрольная пластиковая пломба (роторная) цвет оранжевый	шт.	100000	50000	50000
2	Пломба-наклейка (22x66 мм) цвет оранжевый	шт.	15000	7500	7500
3	Пломба-наклейка (27x100 мм) цвет оранжевый	шт.	30000	15000	15000
4	Проволока пломбировочная спираль	м.	12300	6150	6150

3. Общие требования.

3.1. Продукция должна быть поставлена в соответствии с номенклатурой и количеством, определенным в таблице №1, и ГОСТ 19133-73 пломбы пластиковые – пломбировочные материалы для опломбирования различных объектов.

3.2. Продукция должна быть новой, ранее не использованной и дата изготовления не ранее 2012 года.

3.3. Обязательным условием является предоставление в составе конкурсной документации дилерских свидетельств заводов-изготовителей или письменное подтверждение завода-изготовителя на право поставки ТМЦ.

3.5. Продукция подлежащая обязательной сертификации, должна иметь сертификаты соответствия в соответствии с ФЗ от 27.12.2002 года №184-ФЗ «О техническом регулировании». Копия данных документов предоставляется вместе с конкурсной документацией.

3.6. Климатическое исполнение в соответствии с Межгосударственным Стандартом ГОСТ 15150-69 (Машины, приборы и другие технические изделия). Исполнение для различных климатических районов. Категория, условия эксплуатации, хранения и транспортирования в части климатических факторов внешней среды.

3.7. Приемка продукции Покупателем по количеству и качеству производится в соответствии с «Инструкцией о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров

народного потребления по качеств», утвержденной постановлением Госарбитража при Совете Министров СССР от 25.04.1966 г. №П-7 (с изменениями и дополнениями) и «Инструкцией о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству» от 15.07.1965г. №П-6, утвержденной постановлением Госарбитража при Совете Министров СССР (с изменениями и дополнениями).

3.9. Общие требования, предъявляемые к устройствам предотвращения несанкционированного доступа к приборам учета электроэнергии (Контрольные пластиковые пломбы, далее КПП).

3.9.1. КПП должны устанавливаться без использования дополнительного инструмента/механизма. КПП должны быть одноразовыми. Материал изготовления корпуса – прозрачный диэлектрик. Материал изготовления запирающего механизма – диэлектрик. КПП должна препятствовать снятию их с объекта пломбирования без нарушения целостности конструкции, что должно определяться как визуально, так и в случае необходимости, с применением приборов и специальных методов исследования. Конструкция КПП должна исключать возможность повторного использования, как самих КПП, так и их составных частей после снятия.

3.9.2. КПП должны иметь нанесенную на них информацию – идентификационный номер, а так же логотип и наименование сетевой организации. КПП должны иметь сквозную не повторяющуюся нумерацию. Номерной знак (код) должен быть нанесен на каждую составную часть КПП. Все составные части входящие в КПП должны быть снабжены одинаковыми знаками (кодами), либо при невозможности полного дублирования наносятся последние пять знаков. Метод нанесения номерного знака (кода) должен обеспечивать его нестираемость и невоспроизводимость. Маркировка должна быть четкой, разборчивой, распознаваемой (читаемой) при осмотре в соответствии с ГОСТ 31283 – 2004.

3.9.3. КПП должны оставаться работоспособными без разрушения под действием предельно допустимого растягивающего усилия в соответствии с ГОСТ 31283 – 2004. Конструкция КПП должна исключать возможность вытягивания блокирующего элемента из корпуса без его разрушения во всем диапазоне растягивающих усилий, включая предельные значения, приводящие к разрушению КПП.

3.9.4. КПП должны сохранять работоспособность при воздействии:

- Многократных ударов;
- Одиночных ударов;

(Нагрузки при многократных и одиночных ударах должны имитировать реальные нагрузки, возникающие в процессе эксплуатации КПП)

3.9.5. КПП должны быть стойкими к изменению температуры окружающей среды (от – 15 до +80 градусов по Цельсию)

3.9.6. Конструкция и технология изготовления КПП, а так же наносимая на КПП информация должны исключать возможность изготовления дубликатов устройств и их составных частей вне заводских условиях, а так же исключать возможность подмены составных частей путем использования аналогичных элементов из других КПП.

3.9.7. КПП должны обеспечивать безопасную работу персонала при их установке, снятии и обслуживании.

3.9.8. Срок службы КПП должен быть не менее 5 лет с момента изготовления.

4. Технические требования к пломбировочным материалам.

4.1. Контрольная пластиковая пломба (ротаторная) или аналогичная



Конструкция КПП роторного типа должна полностью исключать доступ к запирающему механизму, в целях исключения предварительных манипуляций с замковым механизмом либо подмены составных частей КПП как до, так и после момента опломбирования. Конструкция КПП роторного типа должна исключать возможность вытягивания роторной вставки из корпуса пломбы с целью манипуляций либо подмены. Внутренний храповый механизм должен вращаться только в одну сторону, что обеспечивает невозможность извлечения проволоки после установки пломбы. Используется с применением проволоки «Спираль» разного диаметра (или лески), которая наматывается внутри пломбы на замковый механизм путем поворота по часовой стрелке ручки-лепестка, которая в конце закрытия пломбы отламывается. Цвет роторной вставки должен соответствовать требованиям, приведенным в таблице №1, корпус выполнен из прозрачного диэлектрика. Для осуществления полного качественного визуального контроля над запирающим механизмом и пломбировочной проволокой, удобства считывания нумерации на составных частях КПП роторного типа, расположение информационного ярлыка должно быть перпендикулярно оси ротора. Нумерация на информационном ярлыке и дубль последних 5 цифр на роторной вставке должны находиться в одной плоскости. Для лучшего считывания нумерации и логотипа с информационного ярлыка, надпись должна быть выполнена белым шрифтом на черном фоне, а логотип выполнен в фирменных цветах ОАО «МРСК Центра» на белом фоне.

4.2. Наклейка номерная (пломбировочная).



Пломбировочные индикаторные наклейки должны быть одноразовыми. Конструкция пломбировочной наклейки должна препятствовать снятию их с объекта пломбирования без разрушения целостности конструкции. При попытке снятия должна проявляться надпись «ВСКРЫТО», «СТОП». Допускается погрешность в основных размерах ± 10 мм (для наклейки 22x66 мм ± 5 мм). Конструкция пломбировочной наклейки должна исключать возможность повторного использования после снятия, при попытке повторного опломбирования индикаторная надпись, проявившаяся при вскрытии, не должна исчезать. Конструкция пломбировочной наклейки должна исключать возможность ее снятия без видимых следов путем термического воздействия. Метод нанесения информации должен исключать возможность стирания и повторного воспроизведения маркировки. Маркировка должна быть четкой, разборчивой и распознаваемой при осмотре, контроле и экспертизе. Идентификационный номер должен считываться с расстояния не менее 0,5м в условиях естественной и искусственной освещенности не менее 50 лк. Пломбировочная наклейка должна иметь нанесенную информацию в виде идентификационного номера, а так же логотипа и (или) наименование сетевой организации, сквозную неповторяющуюся нумерацию. Пломбировочная индикаторная наклейка должна иметь два отрывных элемента с продублированным номером шириной не более 8 мм. Клеевой слой должен обеспечивать, адгезия при температурах от – 20 градусов по Цельсию и выше.

4.3. Проволока витая пломбировочная. D=0.7мм.

Проволока пломбировочная должна быть из гальванизированной стали, обеспечивать стойкость к атмосферным воздействиям в течение всего срока эксплуатации КПП, обеспечивать предельно допустимые растягивающие усилия в соответствии с ГОСТ 31283-2004.

5. Гарантийные обязательства.

Гарантийный срок эксплуатации Контрольных пломб пластиковых – 1 год. Контрольных пломбировочных наклеек морозостойких – 1 год. Проволоки пломбировочной витой – 1 год.

6. Сроки и очередность поставки оборудования.

Поставка оборудования в филиал ОАО «МРСК Центра»-«Липецкэнерго» должна осуществляться на основании договора, заключаемого победителем конкурса с филиалом. **Срок поставки III квартал 2012 г.**

Поставка оборудования, входящего в предмет Договора, должна быть выполнена согласно графика, утвержденного Заказчиком. Изменение сроков поставки оборудования возможно по решению заказчика за месяц до даты, на которую переносится ближайшая поставка и оформляется соглашением между заказчиком и исполнителем.

7. Требования к Поставщику.

Наличие документов, подтверждающих возможность осуществления поставок указанного оборудования (в соответствии с требованиями конкурсной документации);

В случае альтернативного предложения по поставляемому оборудованию, Поставщик согласовывает с заказчиком возможность замены оборудования на аналогичное без изменения стоимости поставляемого оборудования и ухудшения его характеристик.

8. Правила приемки оборудования.

Все поставляемое оборудование проходит входной контроль, осуществляемый представителями филиалов ОАО «МРСК Центра»-«Липецкэнерго» и ответственными представителями Поставщика при получении оборудования на склад.

В случае выявления дефектов, в том числе и скрытых, Поставщик обязан за свой счет заменить поставленную продукцию.

9. Приложения.

1. Корпоративный шрифт ОАО «МРСК Центра». Основная палитра ОАО «МРСК Центра». Варианты воспроизведения знака на цветном фоне.

**Начальник отдела эксплуатации
и развития систем учета**

М.В. Горемыкин

Основным корпоративным шрифтом является Neue Helvetica в 8 начертаниях. Преимущественно употребляются начертания Bold, Medium, Roman и Light.

Данный шрифт следует применять поурядникам МРСК ЦЕНТРА,

оказывающим профессиональные дизайнерские и рекламные информационные услуги, занимающимся версткой и тиражированием полиграфической продукции.

Для ведения электронной документации, деловой переписки, создания презентаций, веб-сайта, веб-банеров и электронных рассылок рекомендуется использовать ближайший аналог шрифта Neue Helvetica — Arial.

Neue Helvetica Black / italic
Neue Helvetica Heavy / italic
Neue Helvetica Bold / italic
Neue Helvetica Medium / italic
Neue Helvetica Roman / italic
Neue Helvetica Light / italic
Neue Helvetica Thin / italic
Neue Helvetica Ultralight / italic

Neue Helvetica — корпоративный шрифт МРСК ЦЕНТРА

Arial Bold / italic
Arial Regular / italic












Arial — шрифт для ведения документации и создания электронных рекламных информационных носителей

Палитра МРСК ЦЕНТРА представлена тремя основными цветами: оранжевым, бирюзовым и черным (серым).












Дополнительно в оформлении используются тонкие градации оранжевого и бирюзового.

Приводятся цветовые формулы в четырех основных цветовых моделях — RGB, CMYK, Pantone, web.









ОРАНЖЕВЫЙ

	PANTONE 137 CMYK: 0 / 35 / 90 / 0 RGB: 252 / 176 / 52 WEB: FC8034
	90% PANTONE 137 CMYK: 0 / 31 / 81 / 0 RGB: 252 / 183 / 64 WEB: FC874A
	80% PANTONE 137 CMYK: 0 / 28 / 72 / 0 RGB: 253 / 190 / 95 WEB: FDBEF5
	70% PANTONE 137 CMYK: 0 / 24 / 63 / 0 RGB: 254 / 198 / 116 WEB: FEC874
	60% PANTONE 137 CMYK: 0 / 21 / 54 / 0 RGB: 254 / 205 / 133 WEB: FEC085
	50% PANTONE 137 CMYK: 0 / 18 / 45 / 0 RGB: 255 / 212 / 151 WEB: FFD497
	40% PANTONE 137 CMYK: 0 / 14 / 36 / 0 RGB: 255 / 220 / 170 WEB: FFDCAA
	30% PANTONE 137 CMYK: 0 / 11 / 27 / 0 RGB: 255 / 228 / 189 WEB: FFE4BD
	20% PANTONE 137 CMYK: 0 / 7 / 18 / 0 RGB: 255 / 236 / 209 WEB: FFECD1
	10% PANTONE 137 CMYK: 0 / 4 / 9 / 0 RGB: 255 / 244 / 229 WEB: FFF4E5
	5% PANTONE 137 CMYK: 0 / 2 / 6 / 0 RGB: 255 / 248 / 239 WEB: FFF8EF

БИРЮЗОВЫЙ

	PANTONE 315 CMYK: 100 / 0 / 12 / 43 RGB: 0 / 113 / 140 WEB: 00718C
	90% PANTONE 315 CMYK: 90 / 0 / 11 / 38 RGB: 0 / 124 / 153 WEB: 007C99
	80% PANTONE 315 CMYK: 80 / 0 / 10 / 35 RGB: 0 / 134 / 162 WEB: 0086A2
	70% PANTONE 315 CMYK: 70 / 0 / 9 / 30 RGB: 0 / 145 / 172 WEB: 0091AC
	60% PANTONE 315 CMYK: 60 / 0 / 7 / 25 RGB: 0 / 157 / 182 WEB: 3C9DB6
	50% PANTONE 315 CMYK: 50 / 0 / 6 / 22 RGB: 0 / 170 / 192 WEB: 5DAAC0
	40% PANTONE 315 CMYK: 40 / 0 / 5 / 17 RGB: 124 / 184 / 203 WEB: 7CB8CB
	30% PANTONE 315 CMYK: 30 / 0 / 4 / 13 RGB: 153 / 199 / 214 WEB: 99C7D6
	20% PANTONE 315 CMYK: 20 / 0 / 3 / 9 RGB: 184 / 215 / 226 WEB: B8D7E2
	10% PANTONE 315 CMYK: 10 / 0 / 2 / 4 RGB: 215 / 232 / 238 WEB: D7EBEE
	5% PANTONE 315 CMYK: 5 / 0 / 0 / 2 RGB: 231 / 241 / 140 WEB: E7F1F4

ЧЕРНЫЙ (СЕРЫЙ)

	PANTONE Process Black CMYK: 0 / 0 / 0 / 100 RGB: 0 / 0 / 0 WEB: 000000
	PANTONE Cool Grey 11 CMYK: 67 / 66 / 48 / 8 RGB: 79 / 80 / 85 WEB: 4E5055
	PANTONE Cool Grey 10 CMYK: 59 / 49 / 41 / 4 RGB: 93 / 95 / 100 WEB: 5C5E63
	PANTONE Cool Grey 8 CMYK: 43 / 34 / 29 / 1 RGB: 128 / 129 / 133 WEB: 7F8084
	PANTONE Cool Grey 6 CMYK: 29 / 23 / 19 / 0 RGB: 160 / 161 / 163 WEB: A0A0A2
	PANTONE Cool Grey 4 CMYK: 24 / 18 / 14 / 0 RGB: 176 / 176 / 179 WEB: AFB0B2
	PANTONE Cool Grey 2 CMYK: 14 / 10 / 7 / 0 RGB: 205 / 206 / 208 WEB: C0C0C0
	PANTONE Cool Grey 1 CMYK: 9 / 7 / 5 / 0 RGB: 219 / 219 / 219 WEB: D8D8D8

ПАЛИТРА ПО ШКАЛЕ RAL

	RAL 5021
	RAL 1028
	RAL 9017

Воспроизведение знака на цветном фоне

Полноцветный Товарный знак размещается на белом или светло-сером (серебристом) фоне, насыщенность последнего не должна превышать 10%. На более насыщенном сером полноцветный Знак теряет контрастность и воспринимается плохо.

Товарный знак может размещаться на фоне, окрашенном в один из цветов фирменной палитры (см. раздел «Палитра» настоящего руководства). Цветовое решение Товарного знака при этом может варьироваться от полноцветного до одноцветного.

Размещение полноцветного варианта на насыщенном цветном фоне далеко не всегда уместно. Допускаются монохромные варианты — черный, белый, оранжевый, бирюзовый, серебристый. На черном фоне возможен 2-цветный вариант (см. иллюстрации ниже).

