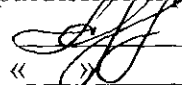


“УТВЕРЖДАЮ”

Заместитель генерального директора
по развитию и реализации услуг

 А.А. Никоноров
« » 2012г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на закупку пломбировочных материалов для нужд
филиала ОАО «МРСК Центра» - «Костромаэнерго»

1. Общая часть.

Филиал ОАО «МРСК Центра» - «Костромаэнерго» производит закупку пломбировочных материалов с целью исключения несанкционированного доступа к средствам измерения и их метрологическим характеристикам.

Закупка производится в рамках годовой комплексной программы закупок филиала ОАО «МРСК Центра» - «Костромаэнерго» на 2012 год. Объем закупаемой продукции обоснован годовой потребностью в материалах для выполнения инструментальных проверок узлов учета электрической энергии и оказания дополнительных услуг в 2012 году.

2. Предмет конкурса.

Поставщик обеспечивает поставку оборудования на склад получателя – филиала ОАО «МРСК Центра» - «Костромаэнерго». Объем поставки, технические, а также иные требования к закупаемой продукции устанавливаются настоящим техническим заданием.

Доставка оборудования осуществляется за счет Поставщика (стоимость входит в цену предложения) на склад филиал, расположенный: Центральный склад филиала ОАО «МРСК Центра» - «Костромаэнерго», 156961, г. Кострома, ул. Катушечная, д. 157. Вид транспорта: авто/жд.

Способ и условия транспортировки продукции должны исключать возможность ее повреждения или порчи во время перевозки.

Доставка оборудования в филиал осуществляется в следующих объемах:

- охранный пломба тип «защелка»	60000 шт.
- охранный пломба-наклейка	45000 шт.
- индикатор магнитного поля	10000 шт.
- канат или проволока витая пломбировочная	21000 м.

3. Общие требования.

3.1. Продукция должна быть поставлена в соответствии с номенклатурой и количеством, определенным в спецификации, соответствовать ГОСТ 31282-2004 «Устройства пломбировочные. Классификация» и ГОСТ 31283-2004 «Пломбы индикаторные. Общие технические требования».

3.2. Продукция должна быть новой, ранее не использованной и дата изготовления не ранее 2012 года.

3.3. Обязательным условием является предоставление в составе конкурсной документации дилерских свидетельств заводов-изготовителей или письменное подтверждение завода-изготовителя на право поставки ТМЦ.

3.4. Продукция, подлежащая обязательной сертификации, должна иметь сертификаты соответствия в соответствии с ФЗ от 27.12.2002 года № 184-ФЗ «О

техническом регулировании». Копия данных документов предоставляется вместе с конкурсной документацией.

3.5. Климатическое исполнение в соответствии с Межгосударственным Стандартом ГОСТ 15150-69 (Машины, приборы и другие технические изделия). Исполнение для различных климатических районов. Категория, условия эксплуатации, хранения и транспортирования в части климатических факторов внешней среды.

3.6. Приемка продукции Покупателем по количеству и качеству производится в соответствии с «Инструкцией о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству», утвержденной постановлением Госарбитража при Совете Министров СССР от 25.04.1966 г. № П-7 (с изменениями и дополнениями) и «Инструкцией о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству» от 15.07.1965 г. № П-6, утвержденной постановлением Госарбитража при Совете Министров СССР (с изменениями и дополнениями).

3.7. Общие требования, предъявляемые к устройствам предотвращения несанкционированного доступа к приборам учета электроэнергии (Контрольные пластиковые пломбы, далее КПП).

3.7.1. КПП должны устанавливаться без использования дополнительного инструмента/механизма. КПП должны быть одноразовыми. Материал изготовления корпуса – прозрачный диэлектрик (поликорбанат). Материал изготовления запирающего механизма – прозрачный диэлектрик (поликорбанат). КПП должна препятствовать снятию их с объекта пломбирования без нарушения целостности конструкции, что должно определяться как визуально, так и в случае необходимости, с применением приборов и специальных методов исследования. Конструкция КПП должна исключать возможность повторного использования, как самих КПП, так и их составных частей после снятия.

3.7.2. КПП должны иметь нанесенную на них информацию – идентификационный номер, а так же логотип и наименование сетевой организации, нанесенные корпоративным шрифтом ОАО «МРСК Центра», цветовая гамма КПП должна соответствовать основной палитре ОАО «МРСК Центра» (приложение 1).

3.7.3. КПП должны иметь сквозную не повторяющуюся нумерацию. Номерной знак (код) должен быть нанесен на каждую составную часть КПП. Все составные части, входящие в КПП должны быть снабжены одинаковыми знаками (кодами), либо при невозможности полного дублирования наносятся последние пять знаков. Метод нанесения номерного знака (кода) должен обеспечивать его нестираемость и невоспроизводимость. Маркировка должна быть четкой, разборчивой, распознаваемой (читаемой) при осмотре в соответствии с ГОСТ 31283 – 2004.

3.7.4. КПП должны оставаться работоспособными без разрушения под действием предельно допустимого растягивающего усилия в соответствии с ГОСТ 31283 – 2004. Конструкция КПП должна исключать возможность вытягивания блокирующего элемента из корпуса без его разрушения во всем диапазоне растягивающих усилий, включая предельные значения, приводящие к разрушению КПП.

3.7.5. КПП должны сохранять работоспособность при воздействии:

- Многократных ударов;
- Одиночных ударов;
- Нагрузки при многократных и одиночных ударах должны имитировать реальные нагрузки, возникающие в процессе эксплуатации КПП.

3.7.6. КПП должны быть стойкими к изменению температуры окружающей среды (от – 20 до +80 градусов по Цельсию)

3.7.7. Конструкция и технология изготовления КПП, а так же наносимая на КПП информация должны исключать возможность изготовления дубликатов устройств и их составных частей вне заводских условиях, а так же исключать возможность подмены составных частей путем использования аналогичных элементов из других КПП.

3.7.8. КПП должны обеспечивать безопасную работу персонала при их установке, снятии и обслуживании.

3.7.9. Срок службы КПП должен быть не менее 5 лет с момента изготовления.

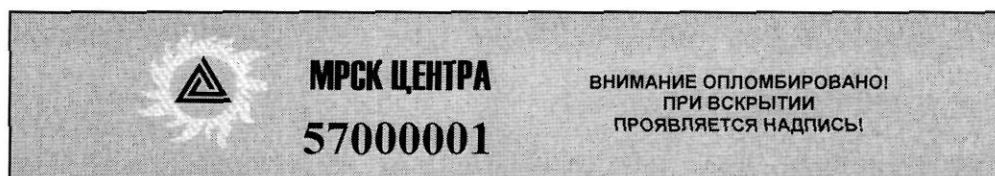
4. Технические требования к пломбировочным материалам.

4.1. Контрольная пластиковая пломба тип «защелка» или аналогичная.

КПП типа «защелка» («ласточкин хвост») – должна иметь не менее 2-х пар независимых якорей по обеим сторонам. Каждый из запирающих якорей независимо от остальных запирающих элементов удерживает замковую часть в корпусе КПП. Конструкция КПП типа «защелка» должна полностью исключать доступ к запирающему механизму как до, в целях исключения предварительного разбора КПП для совершения манипуляция с замковым механизмом либо подмены составных частей КПП, так и после момента опломбирования. Цвет якорной вставки должен соответствовать техническому заданию, корпус выполнен из прозрачного диэлектрика (поликарбоната) для осуществления визуального контроля за запирающим механизмом и пломбировочной проволокой. После произведения опломбирования якорная вставка должна быть полностью утоплена в корпус КПП типа «защелка» во избежание возможности ее вытягивания. Цвет якорной вставки должен соответствовать техническому заданию, корпус выполнен из прозрачного диэлектрика (поликарбоната) для осуществления визуального контроля запирающего механизма и пломбировочной проволоки. КПП должна иметь собственное свечение в ультрафиолетовом свете, позволяющее легко контролировать целостность и считывание информации в труднодоступных слабоосвещенных местах. Наличие двух пазов в узле запираения КПП должны давать достоверную информацию о целостности пломбировочного троса. Специальная крышка должна делать невозможным доступ к узлу запираения. КПП должна иметь высокую устойчивость к воздействиям внешней среды и ультрафиолетовому излучению.

Упаковка: коробки по 100 или 200 шт.

4.2. Наклейка номерная (пломбировочная).



Пломбировочные индикаторные наклейки должны быть одноразовыми. Материал изготовления пленки индикаторной наклейки - ПВХ. Конструкция и технология изготовления пломбировочной индикаторной наклейки, а так же наносимая на пломбу информация, должны исключать возможность изготовления дубликатов вне заводских условий. Конструкция пломбировочных наклеек должна препятствовать снятию их с объекта пломбирования без разрушения целостности конструкции и должна исключать возможность снятия без видимых следов путем термического воздействия. При попытке снятия должна проявляться надпись «ВСКРЫТО». Конструкция пломбировочной наклейки должна исключать возможность повторного ее использования после снятия, при попытке повторного опломбирования индикаторная надпись, проявившаяся при вскрытии, не должна исчезать.

Пломбировочные индикаторные наклейки должны быть стойкими к изменению температуры окружающей среды (от – 50 до +100 градусов по Цельсию), должны иметь стойкость к агрессивным средам – химически стойкие, время сцепления с пломбируемой поверхностью не должно превышать более 5-ти мин.

Габаритные размеры пломбировочной индикаторной наклейки должны составлять не менее 100*20 мм.

Пломбировочные индикаторные наклейки должны обеспечивать безопасную работу персонала при их установке, снятии и обслуживании.

Метод нанесения информации должен исключать возможность стирания и повторного воспроизведения маркировки. Маркировка должна быть четкой, разборчивой и распознаваемой при осмотре, контроле и экспертизе. Идентификационный номер должен считываться с расстояния не менее 0,5м в условиях естественной и искусственной освещенности не менее 50 лк. Пломбировочная наклейка должна иметь нанесенную информацию в виде идентификационного номера, а так же логотипа и (или) наименование сетевой организации, сквозную неповторяющуюся нумерацию. Клеевой слой должен обеспечивать, адгезию при температурах от – 20 градусов по Цельсию и выше.

4.3. Наклейка номерная (пломбировочная) Анти-Магнит.



Пломбировочные наклейки с индикацией магнитного воздействия, должны быть одноразовыми, выполненными, в виде пломбировочной индикаторной наклейки снабженной капсулой с магниточувствительной суспензией нанесенной в виде точки однородной массы диаметром 1,5 -2 мм. Материал изготовления наклейки с индикацией магнитного воздействия - ПВХ. При воздействии магнитом с индукцией поля свыше 100 мТл вещество должно распространяться по всему объему капсулы в виде распыленного порошка.

Конструкция и технология изготовления пломбировочной наклейки с индикацией магнитного воздействия, а так же наносимая на пломбу информация, должны исключать возможность изготовления дубликатов устройств вне заводских условий. Конструкция так же должна препятствовать снятию с объекта пломбирования без разрушения целостности конструкции, должна исключать возможность снятия без видимых следов путем термического воздействия и повторного использования. При попытке снятия должна проявляться надпись «ВСКРЫТО», должна исключать возможность повторного использования после снятия, при попытке повторного опломбирования индикаторная надпись, проявившаяся при вскрытии, не должна исчезать.

Пломбировочные наклейки с индикацией магнитного воздействия должны быть стойкими к изменению температуры окружающей среды (от – 50 до +100 градусов по Цельсию), должны иметь стойкость к агрессивным средам – химически стойкие, время сцепления с пломбируемой поверхностью не должно превышать более 5-ти мин.

Габаритные размеры пломбировочной наклейки с индикацией магнитного воздействия должны составлять не менее 48*14 мм.

Пломбировочные наклейки с индикацией магнитного воздействия должна обеспечивать безопасную работу персонала при их установке, снятии и обслуживании.

Метод нанесения информации должен исключать возможность стирания и повторного воспроизведения маркировки. Маркировка должна быть четкой, разборчивой и распознаваемой при осмотре, контроле и экспертизе. Идентификационный номер должен считываться с расстояния не менее 0,5м в условиях естественной и искусственной освещенности не менее 50 лк. Пломбировочная наклейка должна иметь нанесенную информацию в виде идентификационного номера, а так же логотипа и (или) наименование сетевой организации, сквозную неповторяющуюся нумерацию. Клеевой слой должен обеспечивать, адгезию при температурах от – 20 градусов по Цельсию и выше.

4.4. Канат или проволока витая plombировочная. D=0.65мм.

Канат или проволока plombировочная должна иметь диэлектрическую (полимерную) оболочку, обеспечивать стойкость к атмосферным воздействиям в течение всего срока эксплуатации охранной пломбы, обеспечивать предельно допустимые растягивающие усилия в соответствии с ГОСТ 31283-2004. Разрушающее усилие не менее 45 кг. Упаковка: катушки по 50 метров.

5. Гарантийные обязательства.

Гарантийный срок эксплуатации: КПП – 1 год. Plombировочных индикаторных наклеек – 1 год. Plombировочных наклеек с индикацией магнитного воздействия – 1 год. Каната или проволоки plombировочной витой – 1 год.

6. Сроки и очередность поставки оборудования.

Поставка оборудования должна осуществляться на основании договоров, заключаемых победителем конкурса.

Поставка оборудования, входящего в предмет Договора, должна быть выполнена согласно графика, утвержденного Заказчиком. Изменение сроков поставки оборудования возможно по решению заказчика за месяц до даты, на которую переносится ближайшая поставка и оформляется соглашением между заказчиком и исполнителем.

7. Требования к Поставщику.

Наличие документов, подтверждающих возможность осуществления поставок указанного оборудования (в соответствии с требованиями конкурсной документации).

В случае альтернативного предложения по поставляемому оборудованию, Поставщик согласовывает с заказчиком возможность замены оборудования на аналогичное, без изменения стоимости поставляемого оборудования и ухудшения его характеристик.

8. Правила приемки оборудования.

Все поставляемое оборудование проходит входной контроль, осуществляемый представителями филиала ОАО «МРСК Центра» - «Костромаэнерго» и ответственными представителями Поставщика при получении оборудования на склад.

В случае выявления дефектов, в том числе и скрытых, Поставщик обязан за свой счет заменить поставленную продукцию.

Начальник управления
учета электроэнергии



Е.А. Немчинова

Создавая корпоративный фирменный стиль (New), основан на визуальной коммуникации. Пользовательский интерфейс не читается Bold, Medium, Roman и Light.

Данная шрифт создан специально для использования в фирменном стиле.

Создавая корпоративный фирменный стиль (New), основан на визуальной коммуникации. Пользовательский интерфейс не читается Bold, Medium, Roman и Light.

Данная шрифт создан специально для использования в фирменном стиле.

Neue Helvetica Black / italic
Neue Helvetica Heavy / italic
Neue Helvetica Bold / italic
Neue Helvetica Medium / italic
Neue Helvetica Roman / italic
Neue Helvetica Light / italic
Neue Helvetica Thin / italic
Neue Helvetica Ultralight / italic

Neue Helvetica - фирменный шрифт MEXCO LIGA.

Arial Bold / italic
Arial Regular / italic

Данная шрифт создан специально для использования в фирменном стиле.

Палитра MEXCO LIGA представлена в фирменном стиле, основанном на визуальной коммуникации.

ОРАНЖЕВЫЙ

	PANTONE 137 CMYK: 0/25/90/0 RGB: 255/115/52 WEB: #FF7F00
	80% PANTONE 137 CMYK: 0/31/81/0 RGB: 255/115/52 WEB: #FF7F00
	60% PANTONE 137 CMYK: 0/29/72/0 RGB: 255/115/52 WEB: #FF7F00
	40% PANTONE 137 CMYK: 0/24/65/0 RGB: 255/115/52 WEB: #FF7F00
	20% PANTONE 137 CMYK: 0/19/54/0 RGB: 255/115/52 WEB: #FF7F00
	10% PANTONE 137 CMYK: 0/14/45/0 RGB: 255/115/52 WEB: #FF7F00
	5% PANTONE 137 CMYK: 0/11/37/0 RGB: 255/115/52 WEB: #FF7F00
	2% PANTONE 137 CMYK: 0/7/27/0 RGB: 255/115/52 WEB: #FF7F00
	1% PANTONE 137 CMYK: 0/4/18/0 RGB: 255/115/52 WEB: #FF7F00
	0% PANTONE 137 CMYK: 0/0/0/100 RGB: 0/0/0 WEB: #000000

БИРЮЗОВЫЙ

	PANTONE 315 CMYK: 100/0/12/42 RGB: 0/115/140 WEB: #007F00
	80% PANTONE 315 CMYK: 90/0/11/38 RGB: 0/115/140 WEB: #007F00
	60% PANTONE 315 CMYK: 80/0/10/35 RGB: 0/115/140 WEB: #007F00
	40% PANTONE 315 CMYK: 70/0/9/32 RGB: 0/115/140 WEB: #007F00
	20% PANTONE 315 CMYK: 60/0/8/29 RGB: 0/115/140 WEB: #007F00
	10% PANTONE 315 CMYK: 50/0/7/26 RGB: 0/115/140 WEB: #007F00
	5% PANTONE 315 CMYK: 40/0/6/23 RGB: 0/115/140 WEB: #007F00
	2% PANTONE 315 CMYK: 30/0/5/20 RGB: 0/115/140 WEB: #007F00
	1% PANTONE 315 CMYK: 20/0/4/17 RGB: 0/115/140 WEB: #007F00
	0% PANTONE 315 CMYK: 10/0/3/14 RGB: 0/115/140 WEB: #007F00

Палитра MEXCO LIGA представлена в фирменном стиле, основанном на визуальной коммуникации.

ЧЕРНЫЙ (СЕРЫЙ)

	PANTONE Process Black CMYK: 0/0/0/100 RGB: 0/0/0 WEB: #000000
	PANTONE Cool Gray 11 CMYK: 0/15/15/85 RGB: 70/70/70 WEB: #AAAAAA
	PANTONE Cool Gray 10 CMYK: 0/10/10/90 RGB: 80/80/80 WEB: #CCCCCC
	PANTONE Cool Gray 9 CMYK: 0/5/5/95 RGB: 90/90/90 WEB: #E0E0E0
	PANTONE Cool Gray 8 CMYK: 0/0/0/100 RGB: 100/100/100 WEB: #FFFFFF
	PANTONE Cool Gray 7 CMYK: 0/0/0/100 RGB: 100/100/100 WEB: #FFFFFF
	PANTONE Cool Gray 6 CMYK: 0/0/0/100 RGB: 100/100/100 WEB: #FFFFFF
	PANTONE Cool Gray 5 CMYK: 0/0/0/100 RGB: 100/100/100 WEB: #FFFFFF
	PANTONE Cool Gray 4 CMYK: 0/0/0/100 RGB: 100/100/100 WEB: #FFFFFF
	PANTONE Cool Gray 3 CMYK: 0/0/0/100 RGB: 100/100/100 WEB: #FFFFFF

ПАЛИТРА ПО ШКАЛЕ RAL

	RAL 9001
	RAL 9002
	RAL 9003

Воспроизведение знака на цветном фоне

Полноцветный Товарный знак размещается на белом или светло-сером (серебристом) фоне, насыщенность последнего не должна превышать 10%. На более насыщенном сером полноцветный знак теряет контрастность и воспринимается плохо.

Товарный знак может размещаться на фоне, окрашенном в один из цветов фирменной палитры (см. раздел «Палитра» настоящего руководства). Цветовое решение Товарного знака при этом может варьироваться от полноцветного до одноцветного.

Размещение полноцветного логотипа на насыщенном цветном фоне далеко не всегда уместно. Допускаются монохромные варианты — черный, белый, оранжевый, бирюзовый, серебристый. На черном фоне возможен 2-цветный вариант (см. иллюстрации ниже).

